

大学

企画課管理用 研 一 D 一 1

推進主体	学長室広報センター
責任者	学長室部長

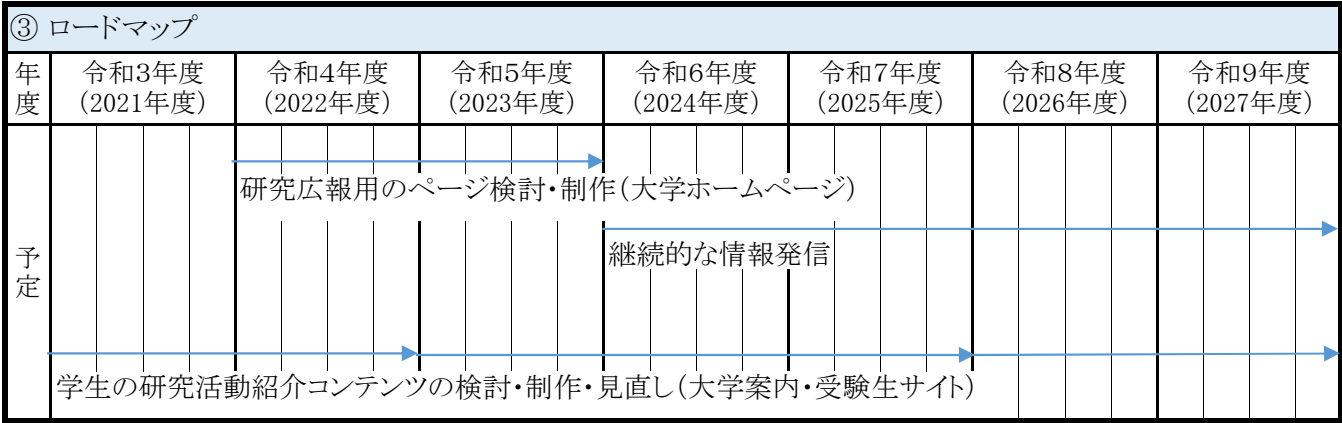
分類			実施計画	開始年度	完了年度	将来的な継続
研	一	D	①研究広報の強化(アウトリーチ、オープンサイエンスへの対応を含む)	令和 4 年度	令和 9 年度	あり(予定)

① 目的・内容

教員の研究成果については、プレスリリースやニュースリリース等で、その都度速やかに情報を発信しているが、時間の経過とともに情報が埋もれてしまう状況にある。そのため、ホームページで研究広報に関するページを制作し、情報を整理して見やすくするとともに、アウトリーチ活動等も含めた情報を集約することで、研究広報の強化につなげる。また、教員だけでなく、学生が携わる研究内容について、大学案内やホームページ等においてわかりやすく発信し、本学の研究活動を身近に感じてもらえるような広報を展開する。

② 到達目標(数値目標/定性目標) ※数値目標を設定できない計画は、定性目標を設定すること。

大学ホームページに研究広報用のページを制作し、継続的な情報発信を行う。また、大学ホームページや大学案内において、学生の研究活動を取り上げたコンテンツを制作する。



④ 数値目標の詳細 ※設定できない計画については記載不要。

指標の名称		指標の定義(計算式/説明)					
1							
	直近	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度)	令和8年度 (2026年度)	令和9年度 (2027年度)
目標							
実績							
2							
	直近	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度)	令和8年度 (2026年度)	令和9年度 (2027年度)
目標							
実績							

⑤ 実施計画／実施報告		
年度	実施計画	実施報告／今後の課題
(令和4年度)	大学ホームページの研究広報用ページの制作に向けて、方針や内容、今後の運用を整理し、構成を検討する。	次年度の大学ホームページのリニューアルに伴い、研究に関するページの制作を進めている。研究支援センターと連携し、情報を整理するだけでなく、ページの内容を充実させることで、研究広報の強化につなげることを目指している。リニューアルした後の運用や取り組みについても引き続き検討する。 ★進捗段階:「実施展開」
(令和5年度)	令和5年7月に大学ホームページのリニューアルを予定しており、研究に関するページについても、スケジュールに沿って制作を進める。リニューアル公開した後は、継続した情報発信を行い、安定した運用ができる体制の構築を目指している。	令和5年7月に大学ホームページのリニューアルを行い、「研究」に関するページの見直しを行った。情報を整理して見やすくするだけでなく、新たにニュースやイベントの告知欄、研究活動を紹介するコンテンツを設け、情報発信を強化している。 引き続き安定した運用体制の構築に取り組む。 ★進捗段階:「展開完了」
(令和6年度)	研究広報の強化に向けて、研究活動や研究成果、充実した研究環境について、継続的に情報発信を行うとともに新たな展開についても検討する。 ・大学ホームページのニュース、イベントの発信 ・ニュースリリース、プレスリリースの発信 ・大学ホームページのコンテンツ(「Discover」、「研究Pick up」)の更新 ・各種媒体での情報発信	
(令和7年度)		
(令和8年度)		
(令和9年度)		