

3. 業績報告

各部門的業績報告，依各公司規定而不同，一般分為月業績報告、季業績報告、上半年度業績報告、下半年度業績報告，以及年度業績報告。在業績報告裡最主要傳達的訊息是，商品的營收、與前季或往年同期的百分比增減等業績相關的數字，這些數字最好以「條列式說明文」的方式列出，而且使用阿拉伯數字會比較容易閱讀。而條列營收數字前，可簡單敘述市場概況，或分析影響業績的原因。

えいぎょうに
営業二 00000
××年×月×日

(a) えいぎょうか ちやうどの
営業課長殿

えいぎょうに な きかくたんとく
営業二課 企画担当 張 志倫

えいぎょうほうごくしょ
業績報告書 (××年7月~9月)

××年7月1日~9月30日の営業二課の営業状況についてご報告いたします。

今期は前期(4月~6月)と比較し、(b) 売上が8%減少しました。理由は二つ考えられます。一つは他社製品の廉価新商品の発売。もう一つは不景気による消費減少によるものと思われます。

しかし、SIS-444は他社製品と比較しても、性能、デザインにおいて劣る点は皆無であるという小売店の調査報告が出ています(添付資料)。消費動向を左右する唯一の手段は価格競争力であると思われまます。したがって、売上を伸ばすためには、価格再設定という抜本的な対策が必要になってくると思われます。

また、特定店舗での売上が伸びています。これは、フェアやセールなど、店舗での販売促進活動の成果と思われまます。