

田島 義博教授略歴ならびに著作目録

略 歴

- 1931.1.31 熊本県に生まれる
- 1955.3. 一橋大学社会学部卒業
- 1956.6.～1963.4. 社団法人 日本能率協会 勤務
〔「マネジメント」誌編集長、企画部長、
「市場と企業」誌編集長など〕
- 1961.2.～1961.8. 米国 シカゴ大学 留学
- 1963.9. 学習院大学に奉職
- (1963.9.～1964.3. 政経学部 専任講師)
- (1964.4.～1970.3. 経済学部 助教授)
- (1970.4.～ 同学部 教授)
- (1989.4.～1991.3. 経済学部長)
- (1990.8.～1991.3. 学校法人 学習院 理事)
- (1991.4.～1992.9. 同 常務理事)
- (1992.9.～ 同 専務理事)
- 1966.10. 財団法人 流通経済研究所 設立
- (1966.10.～1978.5. 同財団 専務理事)
- (1978. 5.～1981.5. 同財団 所長)
- (1981. 5.～1987.7. 同財団 会長)
- (1987. 7.～ 理事長と名称変更)
- 1973.9.～1974.8. 独 ザールランド大学 客員教授
- 1990.4.～ 社団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP) 会長
- 1992.5.～1996.6. 日本商業学会 会長

政府委員

- 旧通商産業省 ・大規模小売店舗審議会 会長
・産業構造審議会 流通部会長
旧農林水産省 ・食品流通審議会 会長
旧国税庁 ・中央酒類審議会 会長

ほか

著 書

- 日本の流通革命 (日本能率協会 1962)
流通機構の話 (日経文庫 1965)
揺れる経営風土 (鹿島研究所出版会 1966)
現代のセールスマン (日経文庫 1969)
流通読本 (東洋経済新報社 1977) 編著
流通政策 (中央経済社 1982) 共著
フランチャイズ・チェーンの知識 (日経文庫 1983) 編著
流通のダイナミックス (誠文堂新光社 1984) 編著
流通の国際比較 (有斐閣 1985) 共編著
流通構造と流通政策 (東洋経済新報社 1985) 共著
日本的卸売経営の未来 (東洋経済新報社 1986) 編著
21世紀の流通 (日本経済新聞社 1987) 共著
マーチャンダイジングの知識 (日経文庫 1988)
インスタ・マーチャンダイジング (ビジネス社 1989) 共著
店頭研究と消費者行動分析 (誠文堂新光社 1989) 共著
商の春秋 (日本経済新聞社 1990)
ゼミナール マーケティング理論と実際 (TBSブリタニカ 1991) 共著
変革期の流通 (日本経済新聞社 1991) 編著

プロモーション・マーケティング	(ビジネス社 1992) 編著
マーケティング	(綜合法令 1992) 編著
ロジスティクス	(綜合法令 1992) 編著
規制緩和	(日本放送出版協会 1994) 編著
ゼミナール 流通入門	(日本経済新聞社 1997) 編著

ほか

翻訳書

マーケティング・マネジメント	(J.Haward著 建帛社 1960)
流通革命	(W.Hoving著 日本能率協会 1962)
ヨーロッパ市場の開発	(RTL Bickers著 建帛社 1976)
競争と企業家精神	(I.M.Kirzner著 千倉書房 1985)
日本の流通システムと輸入障壁	(E.Batzer, H.Laumer著 東洋経済新報社 1987)

ほか