

# 森田道也教授略歴ならびに著作目録

## <略 歴>

### 学 歴

1969	一橋大学商学部卒業
1972	一橋大学商学研究科修士課程
1975	一橋大学商学研究科博士課程満期退学

### 職 歴

1975—1977	学習院大学経済学部専任講師
1977—1982	同大学同学部助教授
1982—	同大学同学部教授

### 専門分野

経営科学, 経営戦略, 生産管理・サプライチェーン・マネジメントなど

### 教育・研究以外の学内での主たる役割

経営学科主任, 経営研究科長, 経済学部学部長 (2001-2003), 計算機センター所長 (1995-1998), 学習院大学図書館長 (1998-2000), 学習院常務理事 (2009-2014)

### 所属学会

経営情報学会 (編集委員長, 1995-1997), 組織学会, 経営学会, 日本オペレーションズ・リサーチ学会, 日本情報経営学会 (旧名: 日本 OA 学会), システムダイナミクス学会日本支部 (学会長, 2004-2008), 日本生産管理学会 (副学会長, 2003-2007), International System Dynamics Society (Vice president, 2000-2004), European Operations Management Association, The Production and Operations Management Society, Decision Sciences Institute, Japanese Operations

## <著作目録>

### 1. 著作本 (編著含む)

- (1) Flynn, B. B., Morita, M. and Machuca, J. A. D. (eds.) (2011), *Managing Global Supply Chain Relationships: Operations and Practices*, IGI Global.
- (2) 天坂格郎・黒須誠司・森田道也 (2008) 『ものづくり新論：JIT を超えて』 森北出版。
- (3) 森田道也 (2004) 『サプライチェーンの原理と経営』 新世社。
- (4) 森田道也 (1997) 『ビジネスリーダーの資質』 日経 BP。
- (5) 森田道也・田中伸英 (1997) 『経営システムのモデリング学習』 牧野書店。
- (6) 森田道也 (1992) 『経営戦略論』 新世社。
- (7) 小山昭雄・森田道也 (1980) 『オペレーションズ・リサーチ』 培風館。

### 2. 著書論文

- (1) Morita, M. and Ochiai, S. (2006), "System supports for front-end loading in product development", in Mendibil, K. and Shamsuddin, A. (eds.), *Moving up the Value Chain*, University of Strathclyde, pp.565-574.
- (2) Morita, M. and Kodama, M. (2003), "Sources of strategic advantages for business and operational excellence", in Spina, G., et al (eds.), *One World? One View of OM? : The Challenges of Integrating Research & Practice*, SGEEditoriali, pp.229-238.
- (3) Morita, M., Flynn, E. J. Flynn and Milling, P. (2001), "Linking practices to plant performance", in R. G. Schroeder and B. B. Flynn (eds.), *High Performance Manufacturing: Global Perspectives*, Wiley, pp.41-58.
- (4) Morita, M., Sakakibara, S., Matsui, Y. and Sato, O. (2001), "Japanese manufacturing organizations: Are they still competitive?", in Schroeder, R. G. and Flynn, B. B. (eds.), *High Performance Manufacturing: Global Perspectives*, Wiley, pp.199-224.
- (5) Morita, M. Filippini, R. and Flynn, E. J. (1999), "The capability of linking practices to create strategic leverages", in Bartezzaghi, E. et al (eds.), *Managing Operations Networks*,

SGEditoriali, pp.877-884.

- (6) Morita, M. and Flynn, H. J. (1996), " Management Property As Substratum for Effective Manufacturing Strategy", in Voss, C. et al (eds.), *Manufacturing Strategy: Operations Strategy in a Global Context*, London Business School, pp.459-464.
- (7) 森田道也 (1995)「経営構造の分析」高橋三雄・伊丹敬之・杉山武彦編『意思決定の経済分析』有斐閣, pp.39-60
- (8) 森田道也 (1991)「日米経済摩擦とアメリカの安全保障戦略」諏訪哲郎・深津行徳編『アジア・太平洋新時代』古今書院, pp.53-88。
- (9) 森田道也 (1982)「電気機器産業における新製品導入の実態とその効果」宮川公男編『需要予測と製品計画』流通研究双書 (流通産業研究所編), pp.325-344。
- (10) 森田道也 (1981)「郊外型ショッピングセンターの立地評価モデル」宮川公男編『ショッピングセンター：立地とマーチャンダイジングのモデル分析』流通研究双書 (流通産業研究所編), pp.175-212。
- (11) 森田道也 (1981)「経営戦略と計画策定」宮川公男編『経営学』青林書院, pp.15-56。
- (12) 森田道也 (1979)「計画と予測」宮川公男編『経営計画』ダイヤモンド社, pp.166-258。
- (13) 森田道也 (1977)「適応性の追求」北野利信編『経営学説入門』有斐閣, pp.147-189。

### 3. 論文

- (1) Morita, M., Calvo, J. and Shirota, Y. (2016), "Envisioning SCM 4.0: The viewpoint from Japan," *CSCM's Supply Chain Quarterly*, Quarter 3, pp.28-37.
- (2) Morita, M., Machuca, J. A. D. and Diez, J. L. P. (2016), "High performance cycle: Integrating product/market strategy with supply chain strategy," *Machuca, J. A. D. et al (eds.), Proceedings of the 5<sup>th</sup> World Conference on Production and Operations Management-Joining P&OM Forces Worldwide: Present and Future of Operations Management*, Havana, Cuba, pp.1-10.
- (3) Nagashima, M. Lassagne, M., Morita, M. and Kerbache, L. (2015), "Dynamic adaptation of supply chain collaboration to enhance demand controllability," *International Journal of Manufacturing Technology and Management*, Vol.29, No.3/4, pp.139-160.
- (4) Morita, M., Machuca, J. A. D., Flynn, E. J. and Perés de los Ríos, J. L. (2015), "Effects of supply chain strategy on product development," *Reiner, G. et al (eds.), Proceedings of the 22<sup>nd</sup> EnrOMA*

*Conference- Operations Management for Sustainable Competitiveness*, Neuchâtel, Switzerland, pp.1-10.

- (5) Morita, M., Machuca, A. D., Flynn, E. J. and Pérez de los Ríos, J. L. D. (2015), "Aligning product characteristics and the supply chain process – A normative perspective," *International Journal of Production Economics*, Vol.161, pp.228-241.
- (6) Pedro Garrido-Vega, Ortega Jimenez, C. H, Pérez de los Ríos, J. L. D. and Morita, M. (2015), "Implementation of technology and production strategy practices: Relationship levels in different industries," *International Journal of Production Economics*, Vol.161, pp.201-216.
- (7) Nagashima, M. and Morita, M. (2013), "Adaptive collaboration strategy focusing on forecasting demand over product life cycle," *The Journal of Japanese Operations Management and Strategy Association*, Vol.4, No.2, pp.1-18.
- (8) Morita, M., Flynn, E. J., Machuca, J. A. D. and Ochiai, S. (2012), "Aligning product strategy with supply chain strategy", *Van Donk, D. P. et al (eds.), Proceedings of the 4th World Conference on Production and Operations*, Amsterdam, The Netherlands, pp.1-10.
- (9) Morita, M., Flynn, E. J. and Ochiai, S. (2011), "Strategic management cycle: the Underlying process building aligned linkage among operations practices," *International Journal of Production Economics*, Vol.161, pp.530-540.
- (10) Morita, M. and Ochiai, S. (2009), "A Product development process for linked management: Application cases to electrical home appliances," *International Journal of Manufacturing Technology and Management*, Vol.17, No.4, pp.356-370.
- (11) Morita, M., Flynn, E. J. and Ochiai, S. (2008), "Strategic management cycle as an underlying process for building an aligned linkage of practice", *K. Amasaka et al (eds.), Manufacturing Fundamentals: Necessity and Sufficiency, Proceedings of the 3<sup>rd</sup> World Conference on Production and Operations Management*, Tokyo, Japan, pp.10-25.
- (12) 森田道也 (2008) 「経営(学)における数学的アプローチの可能性」日本経営数学学会誌, 30巻, 第2号, pp.89-106。
- (13) 森田道也・落合以臣 (2007) 「JITと製品開発の経営基盤」*生産管理*, 14巻, 2号, pp.21-26。
- (14) 森田道也・上原修 (2006) 「日本企業のCSR行動に関する一考察：CAPS調査研究に基づく研究」*生産管理*, 13巻, 1号, pp.81-86。

- (15) 森田道也 (2005) 「新製品開発と製造の連動性」 *生産管理*, 12巻, 1号, pp.65-70。
- (16) 森田道也 (2005) 「情報技術の効果と製造実践活動：日本の製造企業データによる分析」 *生産管理*, 12巻, 2号, pp.79-84。
- (17) 森田道也・落合以臣 (2005) 「連動経営の基盤プロセスとしての製品開発」 *生産管理*, 11巻, 2号, pp.67-72。
- (18) 森田道也 (2003) 「事業化の意味とビジネスプロセスに関する一考察」 *生産管理*, 9巻, 3号, pp.149-156。
- (19) 森田道也 (2000) 「スピード経営：その構築実践としてのリンケージ経営」 *生産管理*, 7巻, 1号, pp.137-140。
- (20) 海老根敦子・森田道也 (1999) 「スピード経営の構造」 *生産管理*, 6巻, 1号, pp.79-82。
- (21) 海老根敦子・森田道也 (1999) 「新製品導入力と品質力の同時実現を目指して」 *生産管理*, 6巻, 2号, pp.1-8。
- (22) 海老根敦子・森田道也 (1999) 「品質競争力とコミュニケーション・システム」 *経営情報学会誌*, 8巻, 2号, pp.13-42。
- (23) Morita, M. and Flynn, E. J. (1997), "The Linkage among management systems, practices and behavior in successful manufacturing strategy," *International Journal of Production and Operations Management*, Vol.17, No.10, pp.967-993.
- (24) 森田道也・海老根敦子 (1997) 「ハイパフォーマンス・カンパニーの中核人材像とその育成法」 *人材教育*, 9巻, 12号, pp.12-19。
- (25) 森田道也・海老根敦子 (1997) 「ハイパフォーマンス・カンパニーにおける人材のありかた」 *人材教育*, 9巻, 12号, pp.5-11。
- (26) Morita, M. and Tanaka, N. (1997), "Analysis of linkage dynamics," *Barlas, Y, Diker, V. G. and Polat, S. (eds.), Proceedings of the 1997 International System Dynamics Conference- Systems Approach to Learning and Education into the 21<sup>st</sup> Century, Istanbul Turkey*, pp.399-402.
- (27) 森田道也・榊原貞雄・佐藤修・松井美樹・趙家林 (1995) 「日本の世界的水準製造企業の "Excellency"」 *経営論集*, 第65集, pp.139-144。

- (28) 森田道也 (1995) 「情報技術の効果と経営構造」 *組織科学*, 29巻, 1号, pp.4-17。
- (29) Morita, M., Tanaka, N., Mori, H. and Takahashi, Y. (1995), "Communication network systems for competitiveness: The Japanese world class manufacturing case," *Saeed, K. and Shimada, T. (eds.), Proceedings of the 1995 International System Dynamics Conference, Vol. 1 (Plenary session), Tokyo, Japan*, pp.150-169.
- (30) 森田道也・榊原貞雄 (1994) 「経営の卓越性は“連動性”にあり (II)」 *マネジメント* 21, 4巻, 9号, pp.44-48。
- (31) 森田道也・榊原貞雄 (1994) 「経営の卓越性は“連動性”にあり (I)」 *マネジメント* 21, 4巻, 8号, pp.48-52。
- (32) 森田道也・遠藤久夫 (1992) 「経営戦略における新たな視点: 社会性と政治性」 *組織科学*, 26巻, 1号, pp.2-16。
- (33) Morita, M. and Tanaka, N. (1992), "A simulation analysis for renovation of the hierarchical structure," *Vennix, J. et al (eds), Proceedings of the 1992 International System Dynamics Conference, Utrecht, the Netherlands*, pp.475-484.
- (34) 森田道也・田中伸英 (1991) 「ネットワークと情報 I : ネットワーク構造と情報生成」 *日本経営数学会誌*, 43巻, 13号, pp.1-8。
- (35) Morita, M. and Tanaka, N. (1991), "A quantitative analysis of information generation properties of structurally different networks," *Saeed, K, and Andersen, D. F. (eds.), Proceedings of the 1991 International System Dynamics Conference, Bangkok, Thailand*, pp.376-385.
- (36) 森田道也 (1991) 「戦略的ロジスティック・システムの展開」 *流通産業*, 23巻, 8号, pp.2-10。
- (37) 森田道也 (1990) 「ビジョン経営の時代: その策定とプロセスの研究」 *ビジネスリサーチ*, 9月号, pp.10-19。
- (38) 森田道也 (1989) 「経営にとってのビジョンとは何か」 *JMA ジャーナル*, 8巻, 4号, pp.24-27。
- (39) 森田道也 (1988) 「国際化, ネットワーク化と OA」 *オフィスオートメーション*, 9巻, 4号, pp.30-35。
- (40) 森田道也 (1987) 「エキスパート・システムの概念と流通業への応用」 *マーケティング*

・ジャーナル, 27巻, 3号, pp.46-52。

- (41) 森田道也・新居玄武 (1987) 「新製品需要予測モデル：拡散モデルへの確率論的アプローチ」 *学習院大学経済経営研究所年報*, 1巻, pp.39-48。
- (42) 森田道也 (1987) 「流通業におけるエキスパート・システムの活用について」 *流通産業*, 19巻, 7号, pp.2-10。
- (43) 森田道也 (1987) 「プロセス全体を通じたノウハウの形成が新規事業成功の鍵だ」 *JMAジャーナル*, 6巻, 11号, pp.50-54。
- (44) 森田道也 (1987) 「新規事業はコントロールできるか」 *JMAジャーナル*, 6巻, 9号, pp.50-54。
- (45) 森田道也 (1987) 「コンビニエンス・ストア：経営とロジスティック・システム」 *流通産業*, 19巻, 6号, pp.2-9。
- (46) 森田道也 (1985) 「戦略と革新：カメラ6社の事例研究」 *組織科学*, 19巻, 1号, pp.43-54。
- (47) 森田道也 (1979) 「郊外型SCの吸引力測定モデル：名古屋春日井地区における分析」 *流通産業*, 11巻, 5/6月, pp.4-11。
- (48) 森田道也 (1978) 「多角化のための要因分析」 *学習院経済論集*, 14巻, 2号, pp.47-66。
- (49) 森田道也 (1976) 「市場指向の考え方」 *中央公論*, 15巻, 3号, pp.145-158。
- (50) 森田道也 (1976) 「企業間の垂直的関係における同調性」 *学習院経済論集*, 13巻, 1号, pp.40-55。
- (51) 森田道也 (1975) 「企業間の垂直的関係」 *ビジネスレビュー*, 23巻, 3号, pp.61-66。
- (52) 森田道也 (1973) 「倉庫立地の数値解法」 *一橋論叢*, 70巻, 3号, pp.285-294。
- (53) 森田道也 (1971) 「倉庫立地の決定問題」 *IE*, 7月号, pp.61-66。
- (54) 森田道也 (1971) 「物の管理と意思決定」 *IE*, 5月号, pp.65-70。
- (55) 森田道也 (1971) 「限界分析による意思決定」 *IE*, 4月号, pp.67-73。