

学習院大学経済学部・経済経営研究所主催

2015年3月14日(土)

第11回「ビジネス・フォーラム」活動報告

経済学部卒業生のための研修プログラム「ビジネス・フォーラム」も、今年で11回目を迎えました。今回は経済学部卒業後、木村屋總本店代表取締役社長となられた木村光伯氏を講師としてお迎えし、お話を伺いました。また、木村氏より同社が現在抱える経営課題を提起していただき、それをめぐって参加者が議論し、解決案を作成するというグループワークの形式で研修会を行いました。

講演会後の懇親会では、講師と参加者の枠を超えた交流を図ることが出来ました。以下プログラムと参加者からの感想の一部をご紹介します。

【プログラム】

講演

タイトル：『歴史に学ぶ木村屋の決断
～あんぱん誕生までのストーリー～』

講演者：木村屋總本店
代表取締役社長 木村光伯氏



グループワーク

参加者は4つのグループに分かれ、木村氏から提示された経営課題について議論し、解決案を作成し、木村氏と全参加者の前で発表するとの研修を行った。

【参加者の感想】

- 人柄も良く、楽しく興味を持ってお話を伺うことができました。ありがとうございました。
- 前提の少ない方が予備知識などに差が出ず、参加者の参加度合も変わってきたのではないかと思います。ざっくばらんな雰囲気です。楽しく学べました。
- 大変貴重なお話を伺えました。木村社長とも直接お話ができたことも、今までにない経験となりました。
- 歴史的背景からどう事業が立ち上がったのか、そうしたストーリーを聞く機会はないので、一方若くしてトップになられた中で、どう戦略を考えて組織を率いていらっしゃるのか、ぜひ次の機会でお話も伺いたいと感じました。
- 勉強になりました。今から振り返ってもあんなにがんばりがいかにつぼを押された商品かわかりました。
- 実際に木村屋さんの創業時期に行われた事を現在のマーケティング理論と照らし合わせて学ぶことができ勉強になりました。
- 親しみある人柄で、企業の歴史を交えたパンのブランディングを知ることができました。
- 歴史背景と合わせた事業紹介であり、マクロの視点で捉えることができ非常に面白かったです。
- 非常にわかりやすく、先生かと思いました。次の機会があれば、会社や商品に対する熱い思いを語って頂きたいです。長い時間ありがとうございました。
- ターゲティング、ポジショニング、マーケティングミックス、よく知らない専門用語でしたが実学で学べました。歴史も同時に学べて理解が深まりました。

ビジネス・フォーラムについて、ご意見・ご要望・ご質問等ございましたらお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

学習院大学 経済学部 経済経営研究所

〒171-8588 東京都豊島区目白 1-5-1

T E L : 03-5992-3075

F A X : 03-5992-1007

e-mail : gem-off@gakushuin.ac.jp

<http://www.gakushuin.ac.jp/univ/eco/gem/>

