

## 2005年度の「ビジネス・フォーラム」

中小企業経営者跡継ぎ養成コース」と「中堅ビジネスマンのための財務コース」

2006年3月11日(土)・12日(日)開催

経済学部の卒業生のための研修プログラム「ビジネス・フォーラム」をスタートさせました。この「ビジネス・フォーラム」は、職業人、社会人として相互に研鑽し、能力を高めるための研修の場を卒業生の皆さんに提供することがねらいです。2005年度は第1回として、「中小企業経営者跡継ぎ養成コース」と「中堅ビジネスマンのための財務コース」の2つのコースを行いました。ビジネス研修で定評のある講師を外部から招聘し、実際のケースに基づく演習を多く取り入れた研修コースを設けました。また懇親会では研修コース、講師と受講者の枠を超えた交流をはかりました。



### 【中小企業経営者跡継ぎ養成コース】(定員 15名)

このコースは基礎的なマーケティングと財務管理を取り上げました。マーケティングでは、ケース研究を通じて、マーケティングマネジメント、営業のミッションともに、成熟化した市場の中での顧客との新しい関係構築方法の研修です。財務管理では、財務体質の改善・強化を図るための実践的な財務管理手法を研修しました。

#### 〈受講生アンケート回答〉

- ・ 要点のみをダイジェストに話を聞けてよかった。本で頭に入ってこなかったことが、すんなり理解できた。(34歳 女性)
- ・ 企業で働いた上で改めて勉強する良いきっかけになり、学生時とはだいぶ異なる視点で理解に役立った。(30歳 男性)
- ・ さらに深い内容まで伺いたかったです。実際の大企業の実数で講義され、イメージが湧きやすかった。(23歳 男性)



### 【中堅ビジネスマンのための財務コース】（定員 15 名）

このコースは、企業人にとって重要な企業の活動記録を数値化した報告書である財務諸表の作成から分析までを習得し、数字に裏付けされた判断・活動を起こせるスキルを身につけることを目標にした研修です。

#### ＜受講生アンケート回答＞

- ・ 知っている分野の確認と足りない知識の補充ができた。（26 歳 男性）
- ・ 普段ならば接点のない先生や先輩とお話できて楽しく勉強できた。（23 歳 女性）
- ・ 今後は原価管理や管理会計のコースがあれば是非参加したい。（27 歳 男性）

### 【記念講演】（両コース共通です）

本学部卒業生の安森健氏（㈱ロフト代表取締役社長）から、「消費の多様化と企業経営」のテーマで記念講演をしていただきました。

↓懇親会の様子です



ビジネスフォーラムについてのご意見ご質問がございましたら、経済学部共同研究室担当者までお願いいたします。今後もさらなるビジネスフォーラムの活性化を目指してきたいと思います。