

経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ： 企業の国際的活動や発展途上国企業の戦略や政策の評価について研究し、博士課程後期への進学を目指す学生

学年	1 年		2 年	
学期	第 1 学期	第 2 学期	第 1 学期	第 2 学期
主系列科目 (8 単位)	イノベーション特殊研究Ⅰ(2) 産業発展特殊研究Ⅰ(2)	産業発展論特殊研究Ⅱ(2)	国際経営特殊研究Ⅱ(2)	
研究手法科目 (6 単位)	経営統計特殊研究Ⅰ(2) データ解析Ⅰ(2)	経営統計特殊研究Ⅱ(2)		
関連科目(選択) (12 単位)	経営戦略特殊研究(2)、組織行動論特殊研究(4)、経営労務論特殊研究Ⅰ(2)、マーケティング特殊研究Ⅰ(2)、国際経済学特論Ⅰ・Ⅱ(2)、国際金融論特論Ⅰ・Ⅱ(2) 産業組織論特論Ⅰ・Ⅱ(2) 等(学生の関心による)			
論文作成関連科目 (一演習あたり 4 単位)	イノベーション演習、国際経営論演習、産業発展論演習等(学生の関心による) 研究指導Ⅰ(2)または研究指導Ⅱ(2)			

- ・国際経済学特論Ⅰ・Ⅱ、国際金融論特論Ⅰ・Ⅱ、産業組織論特論Ⅰ・Ⅱは、経済学研究科との共通科目です。
 - ・同一年度において、モデル表に記載の科目(科目名称及び単位数が同じもの)を重複して履修することはできません。
- なお、複数年度で同じ科目を修得した場合、修了に必要な単位に算入されるのは、そのうちの1科目のみです。