

経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ： Web 上のデータ可視化及び分析について研究し，実務スキル向上を目指す学生

学年	1 年	2 年
主系列科目 (8 単位)	経営科学特殊研究Ⅲ(2) 経営科学特殊研究Ⅳ(2) 経営科学演習Ⅲ(2) 経営科学演習Ⅳ(2)	統計学特論Ⅰ(2)
研究手法科目 (14 単位)	経営統計特殊研究Ⅰ(2) 経営統計特殊研究Ⅱ(2) データ解析演習Ⅰ(4)	データ解析演習Ⅱ(2) データ解析演習Ⅲ(4)
関連科目(選択) (6 単位)	経営科学特殊研究Ⅱ(4) 経営情報特殊研究Ⅰ(2)	
論文作成関連科目 (4 単位)	経営科学演習Ⅰ(4)	経営科学演習Ⅰ(4) 研究指導Ⅰ(2)または研究指導Ⅱ(2)

- ・統計学特論Ⅰ(2)は経済学研究科と経済学科の共通科目です。
- ・同一年度において、モデル表に記載の科目（科目名称及び単位数が同じもの）を重複して履修することはできません。
なお、複数年度で同じ科目を修得した場合、修了に必要な単位に算入されるのは、そのうちの1科目のみです。

経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ：システム思考および社会モデルのシミュレーションを目指す学生

学年	1 年	2 年
主系列科目 (8 単位)	経営情報特殊研究Ⅰ(2) 経営情報特殊研究Ⅱ(2)	経営情報特殊研究Ⅰ(2) 経営情報特殊研究Ⅱ(2)
研究手法科目 (12 単位)	データ解析演習Ⅰ(4)、データ解析演習Ⅱ(4)、 経営統計特殊研究Ⅰ(2)、経営統計特殊研究Ⅱ(2)	
関連科目(選択) (26 単位)	経営科学特殊研究Ⅱ(4) 経営科学特殊研究Ⅲ(2) マーケティングサイエンス特殊研究Ⅰ(2) マーケティングサイエンス特殊研究Ⅱ(2) マーケティング特殊研究Ⅰ(2)	消費者行動特殊研究Ⅰ(4) 交通経営論特殊研究(4) 経営戦略特殊研究Ⅱ(2) 国際経営特殊研究Ⅰ(2) 国際経営特殊研究Ⅱ(2)
論文作成関連科目 (8 単位)	経営情報演習Ⅰ(4) 経営情報演習Ⅱ(4)	経営情報演習Ⅰ(4) 経営情報演習Ⅱ(4) 研究指導Ⅰ(2)または研究指導Ⅱ(2)

- ・同一年度において、モデル表に記載の科目（科目名称及び単位数が同じもの）を重複して履修することはできません。
- ・なお、複数年度で同じ科目を修得した場合、修了に必要な単位に算入されるのは、そのうちの1科目のみです。