

経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ： 製品・サービスのイノベーション及び競争戦略と、それに伴う組織管理について研究し、就職を目指す学生

学年	1 年	2 年
主系列科目 (8 単位)	イノベーション特殊研究 I (2) 経営戦略特殊研究 I (2) 戦略行動論特殊研究 I (2)	産業発展論特殊研究 I (2)
研究手法科目 (6 単位)	データ解析 I (4)	データ解析演習 II (2)
関連科目(選択) (16 単位)	マーケティング特殊研究 I (2)、経営情報特殊研究 I (2)、経営組織論特殊研究(4)、組織行動論特殊研究(4)、経営労務論特殊研究(4)、等	
論文作成関連科目 (一演習あたり 4 単位)	イノベーション演習(4)または経営戦略演習(4)、等（学生の研究関心による） 研究指導 I (2)または研究指導 II (2)	

- ・同一年度において、モデル表に記載の科目（科目名称及び単位数が同じもの）を重複して履修することはできません。
なお、複数年度で同じ科目を修得した場合、修了に必要な単位に算入されるのは、そのうちの 1 科目のみです。

経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ： 製品・サービスのイノベーション及び競争戦略・ビジネスモデルと、それに伴う企業組織管理について研究し、博士後期課程進学を目指す学生

学年	1 年	2 年
主系列科目 (12 単位)	経営戦略特殊研究Ⅰ(2) イノベーション特殊研究Ⅰ(2) 戦略行動特殊研究Ⅰ(2)	経営戦略特殊研究Ⅱ(2) イノベーション特殊研究Ⅱ(2) 戦略行動特殊研究Ⅱ(2)
研究手法科目 (10 単位)	経営統計特殊研究Ⅰ(2) 経営統計特殊研究Ⅱ(2)	データ解析演習Ⅰ(4) データ解析演習Ⅱ(2)
関連科目(選択) (24 単位)	国際経営特殊研究Ⅰ(2) 経営組織論特殊研究(4) 経営労務論特殊研究(4) 産業組織論特論Ⅱ(2) / 産業組織論特殊研究(4)	国際経営特殊研究Ⅱ(2) 組織行動論特殊研究(4) マーケティング特殊研究Ⅰ(2)
論文作成関連科目 (一演習あたり 4 単位)	経営戦略演習(4)または イノベーション演習(4)	経営戦略演習(4)または イノベーション演習(4) 研究指導Ⅰ(2)または研究指導Ⅱ(2)

- ・ 想定される履修範囲を示すモデルです。修了に必要な科目の履修単位数は 30 単位で、研究目標により選択・調整されます。研究目標と学生の事前知識(計量分析、応用ミクロ経済学、社会学等)の関係によっては、上記にない他の科目を履修するよう指導することがあります。
- ・ 産業組織論特論Ⅱ(2) / 産業組織論特殊研究(4)は経済学研究科開設科目です。
- ・ 同一年度において、モデル表に記載の科目（科目名称及び単位数が同じもの）を重複して履修することはできません。
なお、複数年度で同じ科目を修得した場合、修了に必要な単位に算入されるのは、そのうちの 1 科目のみです。

(M13-17/M99-41)

経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ： 企業と消費者の戦略的行動を読み解くスキルを身につけ、その応用について研究し、就職を目指す学生

学年	1 年	2 年
主系列科目 (12 単位)	戦略行動特殊研究Ⅰ(2) 戦略行動特殊研究Ⅱ(2) 経営戦略特殊研究Ⅰ(2) 経営戦略特殊研究Ⅱ(2)	消費者行動特殊研究Ⅰ(4)
研究手法科目 (4 単位)	経営統計特殊研究Ⅰ(2) 経営統計特殊研究Ⅱ(2)	
関連科目(選択) (6 単位)	イノベーション特殊研究Ⅰ(2) イノベーション特殊研究Ⅱ(2) マーケティング特殊研究Ⅰ(2)	
論文作成関連科目 (8 単位)	戦略行動演習(4)または経営戦略演習(4)	戦略行動演習(4) または経営戦略演習(4) 研究指導Ⅰ(2)または研究指導Ⅱ(2)

- ・同一年度において、モデル表に記載の科目（科目名称及び単位数が同じもの）を重複して履修することはできません。
なお、複数年度で同じ科目を修得した場合、修了に必要な単位に算入されるのは、そのうちの1科目のみです。